

# 'Browar Mariental' – projekt współfinansowany z EFROW



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”  
Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 - 2020

W ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” z wyłączeniem projektów grantowych oraz operacji w zakresie podejmowania działalności gospodarczej objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020 **realizujemy projekt pt.:**

*„Rozwój przedsiębiorstwa poprzez stworzenie lokalnego mini-browaru nawiązującego do historii i kultury regionu w Szklarskiej Porębie”*



## **Zakres projektu:**

Podstawą działalności Browaru Mariental będzie produkcja piwa w oparciu o lokalne zasoby, takie jak woda górską z miejscowego ujęcia, miód z lokalnych pasiek (piwo miodowe) oraz sprzedaż swoich wyrobów. Produkcja piwa będzie oparta na autorskiej i unikalnej recepturze, przy użyciu najwyższej jakości naturalnych składników. Wykluczone będą sztuczne dodatki, a akceptowalne będą nietypowe dodatki, pokazujące unikatowość piwa.

Każdy rodzaj sprzedawanego piwa będzie skorelowany z konkretną atrakcją turystyczną. Nowatorskim będzie „zapakowanie” produktu żywnościowego w „kawałek historii”, dzięki czemu konsumenci poszerzą swą wiedzę na temat zasobów kulturowych, historycznych i przyrodniczych lokalnych atrakcji turystycznych. Stworzenie lokalnego piwa odwołującego się w nazwie do konkretnej atrakcji turystycznej (typu piwo Szrenickie, Jakuszyckie i inne), w nietypowy sposób będzie podchodzić do lokalnych zasobów kulturowych i historycznych. Co więcej, we współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami (np. schroniskami) powstanie zupełnie nowatorski program lojalnościowy polegający na tym, że turysta po odwiedzeniu każdej z atrakcji turystycznych i zakupieniu w niej piwa lokalnego z Mini-browaru Mariental. otrzyma nagrodę.

## **Beneficjent:**

Zbigniew Hochół Firma Handlowo Usługowa AGAT, 1 Maja 19, 58-580 Szklarska Poręba  
611-015-12-52